

# Un sondage Averty sur le boycott des trois marques

Mercredi 2 mai 2018 à 15h04

f FACEBOOK

t TWITTER

G+ GOOGLE PLUS

PDF Imprimer

“ يضر بك حدا موال الحانوت ”



*Averty, cabinet d'études de marché et de sondages d'opinion, a publié un sondage national sur le boycott des trois marques de grande consommation. Objectif : mesurer l'ampleur de cette campagne, son impact sur les consommateurs et étudier l'image perçue par rapport à ses origines et son efficacité.*

Le sondage a été **mené en ligne** les **28 et 29 Avril** auprès d'un échantillon de **1.072 répondants** représentatifs de toutes les tranches d'âge et de l'ensemble des 12 régions du Maroc. Cet échantillon représente une marge d'erreur de +/- 3%, 19 fois sur 20, selon les indications d'Averty.

Selon les résultats du sondage, **79.8%** des répondants ont **confirmé leur support** à cette campagne. Parmi les **20.2%** restants, **66.8%** sont encore **indécis** quant à leur soutien à la campagne alors que **24%** **refusent** d'y adhérer.

Par ailleurs, **90.1%** des répondants estiment que cette campagne **peut avoir un impact** sur les sociétés ciblées dont **69.8%** considèrent que l'impact sera très grand; **20.3%** pensent que l'impact sera moyen; alors que **9.9%** seulement estiment que l'impact sera faible ou inexistant.

Par rapport aux origines de la campagne, **76.7%** des répondants ont déclaré que la campagne émane d'un mouvement purement populaire alors que **16.6%** estiment que des acteurs politiques sont à son origine.



## Quoi de neuf?



**Boycott: les salariés de Centrale Danone manifestent devant le Parlement (Vidéos)**



### Ventes aux enchères immobilières

TERRAIN AGRICOLE

Le 12-06-2018

AIT TALB COMMUNE DE SIDI ABDELLAH GHYATE AIT OURIR EL HAOUZ

3 280 000.00 (DH)

**BASSAMAT & LARAQUI**  
CABINET D'AVOCATS



## Bourse et marchés



Actus  
**Transformation digitale: Où en est Saham Assurance**



Actus  
**Banques: Près d'un client sur deux se dit**