



Un sondage Averty sur le boycott des trois marques



02-05-2018 15:05

[Partager](#)[Tweet](#)

Source :

**Réservez votre hôtel**

atlasvoyages.com

Réservez dans plus de 200.000
hôtels à travers le monde !

Averty, cabinet d'études de marché et de sondages d'opinion, a publié un sondage national sur le boycott des trois marques de grande consommation afin de mesurer l'ampleur de cette campagne, son impact sur les consommateurs et étudier l'image perçue par rapport à ses origines et son efficacité.

Le sondage a été mené en ligne les 28 et 29 Avril auprès d'un échantillon de 1.072 répondants représentatifs de toutes les tranches d'âge et de l'ensemble des 12 régions du Maroc. Cet échantillon représente une marge d'erreur de +/- 3%, 19 fois sur 20, selon les indications d'Averty.

Selon les résultats du sondage, 79.8% des répondants ont confirmé leur support à cette campagne. Parmi les 20.2% restants, 66.8% sont encore indécis par rapport à leur support de la campagne alors que 24% refusent d'y adhérer.

Par ailleurs, 90.1% des répondants estiment que cette campagne peut avoir un impact sur les sociétés ciblées dont 69.8% considèrent que l'impact sera très grand, 20.3% considèrent que l'impact sera moyen alors que 9.9% seulement estiment que l'impact sera faible ou inexistant.

Par rapport aux origines de la campagne, 76.7% des répondants ont déclaré que la campagne émane d'un mouvement purement populaire alors que 16.6% estiment que des acteurs politiques sont à son origine.