

انتقادات واسعة من  
"البييجدي" لمشاركة  
الداودي في وقفة شركة

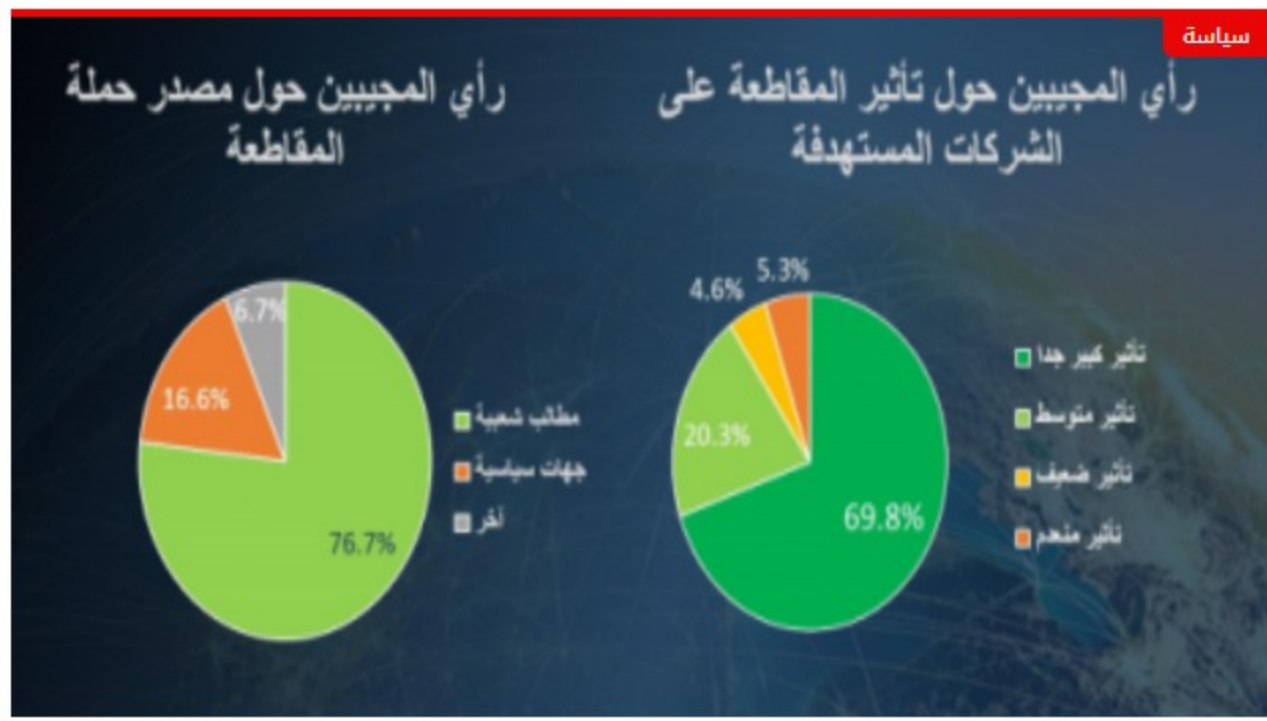


الأمن يمنع أعضاء في  
"العدل والإحسان" من  
"الاعتكاف" داخل



الرئيسية | سياسة | استطلاع: 80 في المائة من المغاربة يؤيدون حملة المقاطعة ضد الغلاء

## استطلاع: 80 في المائة من المغاربة يؤيدون حملة المقاطعة ضد الغلاء



لكم

01 ماي، 2018 - 10:10:00



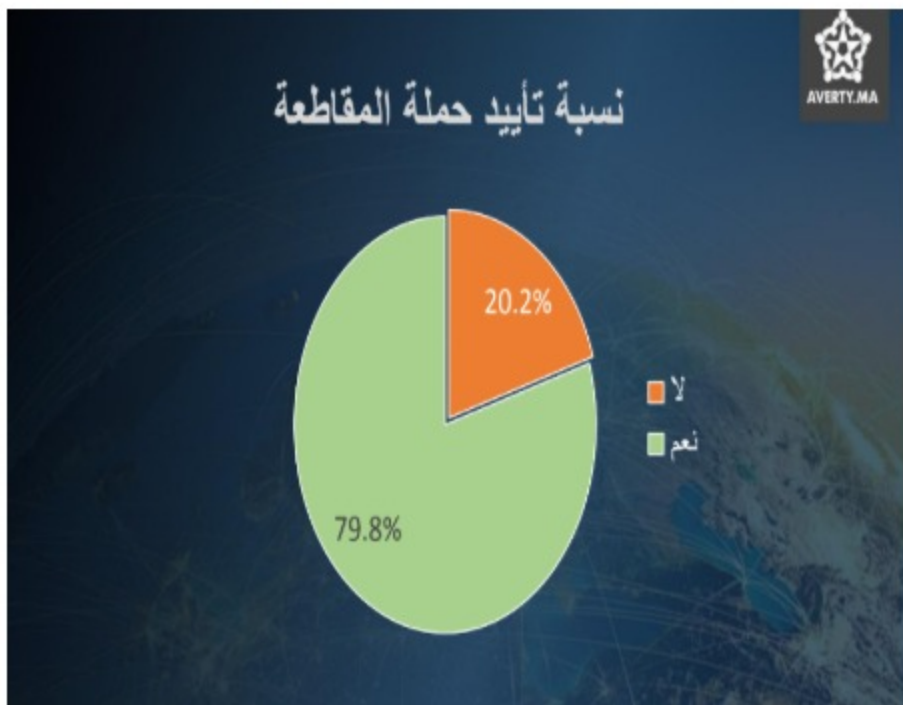
أجرى معهد دراسات السوق واستطلاعات الرأي Averty، استطلاعاً للرأي على الصعيد الوطني بخصوص مقاطعة بعض العلامات التجارية الكبرى (سيدي علي، حليب سنطرال، محطات إفريقيا)، بغية تحديد حجم هذه الحملة، دراسة تأثيرها على المستهلكين، وكذا تصورهم لمصدرها ومدى فعاليتها.

تم إجراء الاستطلاع عبر الإنترنت يومي 28 و 29 أبريل وقد شمل عينة تتضمن 1072 شخص يمثلون جميع الفئات العمرية والجهات الـ 12 المكونة للمغرب. هامش خطأ هذه العينة قدره 3% +/- 19 مرة من 20.

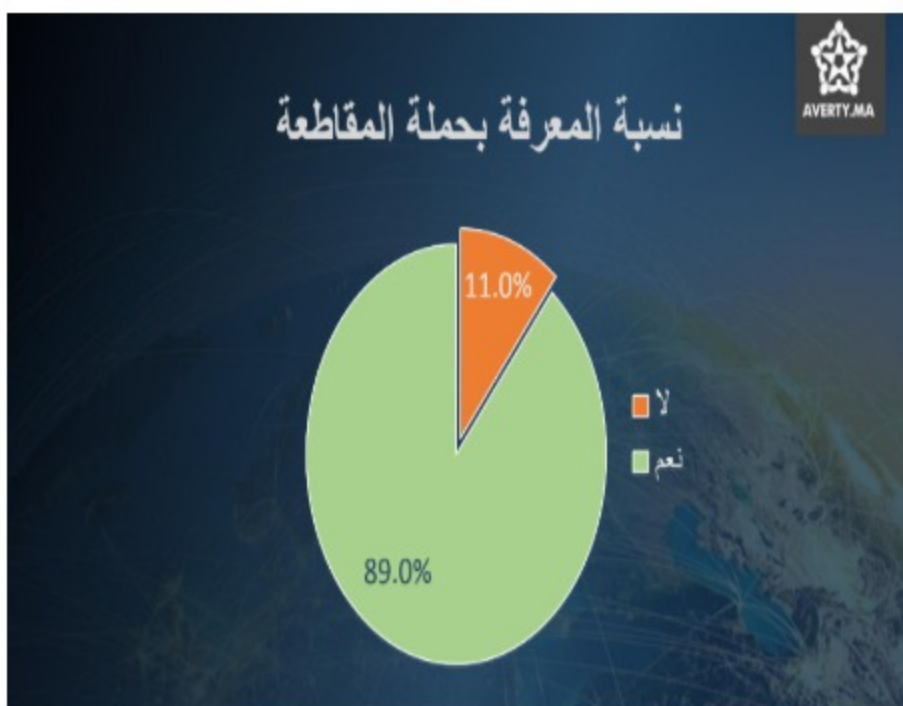
ووفق الاستطلاع، فإن 89% من مستخدمي الإنترنت هم على دراية بهذه الحملة.

ووفقاً لنتائج 79.8% منهم سمعوا عن الدعوة للمقاطعة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، 15.1% من خلال الأصدقاء والمعارف، 4.3% من خلال الصحافة و0.8% عبر مصادر أخرى.

وحسب النتائج، أكد 79.8% دعمهم لهذه الحملة. بينما من نسبة الـ 20.2% المتبقية، 66.8% لا زالت لم تتخذ موقفاً بعد بشأن دعمهم للحملة. في حين ترفض 24% الانضمام إليها.



من جهة أخرى، يعتقد 90.1% أن هذه الحملة يمكن أن تؤثر على الشركات المستهدفة، حيث يرى 69.8% منهم أن هذا التأثير سيكون كبيراً جداً، في حين يعتقد 20.3% أن التأثير سيكون متوسطاً، فيما 9.9% فقط يعتقدون أن التأثير سيكون ضعيفاً أو منعدماً.



فيما يتعلق بمصدر هذه الحملة، اعتبر 76.7% أنها وليدة حركة شعبية محضة، بينما 16.6% يعتقدون أنها نابعة من جهات سياسية.

