



أخبار وطنية | أنباء عن استقالة وشيكة للداودي بعد سابقة

الرئيسية | قضايا المجتمع | بالوثائق..معهد دراسات معروف يجري استطلاعاً للرأي حول حملة المقاطعة وهذه هي النتائج

بالوثائق..معهد دراسات معروف يجري استطلاعاً للرأي حول حملة المقاطعة وهذه هي النتائج

بواسطة أخبارنا المغربية 10:47:00 01/05/2018

حجم الخط: + -

تورن

G+

J'aime 1,8 K

آخر الأخبار

- سابقة..الحكومة الاسبانية الجديدة تضم 17 وزيرا بينهم 11 امرأة وستة رجال فقط!
- قريبا..الشروع في تطبيق العقوبات البديلة في المغرب وهذه بعض التفاصيل
- موسم "شهداء الصهد" بدأ...غرق طفل بواد الوقاية المدنية والدرك يستقران أجهزتهما بحثا عنه
- خطر جدا...طفلة تتعرض لمحاولة اختطاف هوليدوية بتطوان وهذه التفاصيل
- يلاع "البيجدي" : "الداودي" يطلب رسميا إغراءه من منصبه في الوزارة

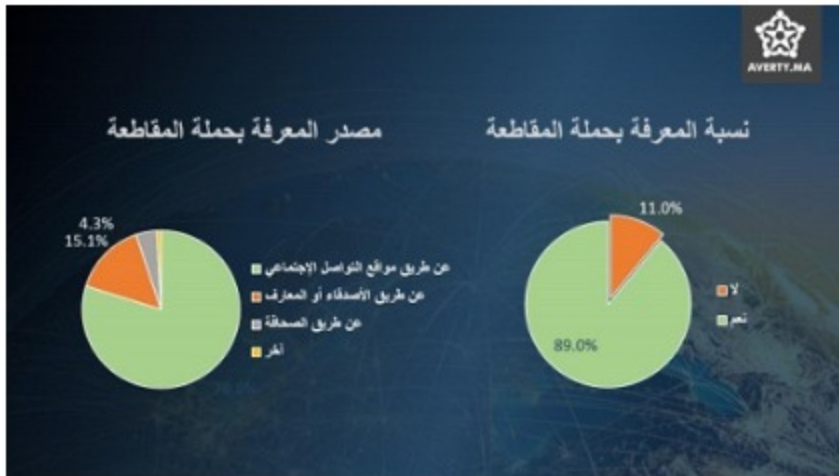


أخبارنا المغربية: سناء الوردى

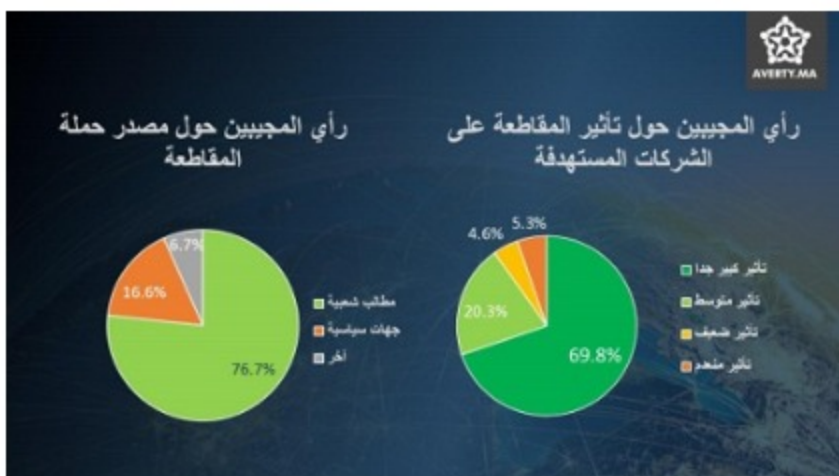
توصل موقع أخبارنا المغربية بنتائج استطلاع للرأي أجراه معهد دراسات السوق واستطلاعات الرأي "أفيري"، والذي يدخل في إطار استطلاعات الرأي المنتظمة ذات المنفعة العامة التي يقوم بها، حيث هم هذه المرة مقاطعة بعض العلامات التجارية الكبرى، التي يقود نشاطها مغاربة حملة ضدها، بغية تحديد حجم هذه الحملة، دراسة تأثيرها على المستهلكين، وكذا تصورهم لمصدرها ومدى فعاليتها.

هذا وقد تم إجراء الاستطلاع عبر الانترنت يومي 28 و29 أبريل وقد شمل عينة تتضمن 1072 شخص يمثلون جميع الفئات العمرية والجهات الـ 12 المكونة للمغرب.

ووفقا للاستطلاع المنجز، فإن 89% من مستخدمي الانترنت هم على دراية بهذه الحملة، 79.8 في المائة منهم سمعوا عن الدعوة للمقاطعة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، 15.1 في المائة من الأصدقاء والمعارف، و 4.3 من خلال الصحافة و 0.8 في المائة الباقية من مصادر أخرى.



المثير في الاستطلاع الذي أجراه المعهد المذكور هو أن 79.8 في المائة أكدوا دعمهم لهذه الحملة. بينما من نسبة الـ 20.2% المتبقية، 66.8% لا زالت لم تتخذ موقفا بعد بشأن دعمهم للحملة، في حين ترفض 24% الانضمام إليها.



من جهة أخرى، يعتقد 90.1% أن هذه الحملة يمكن أن تؤثر على الشركات المستهدفة، حيث يرى 69.8% منهم أن هذا التأثير سيكون كبيرا جدا، في حين يعتقد 20.3% أن التأثير سيكون متوسطا، فيما 9.9% فقط يعتقدون أن التأثير سيكون ضعيفا أو منعما.