

Home » A la Une, Actualité » Le Salon E-COMMERCE.MA lance avec AVERTY, leader des enquêtes et sondages d'opinions en ligne, la 2ème édition du sondage sur l'achat en ligne au Maroc

Le Salon E-COMMERCE.MA lance avec AVERTY, leader des enquêtes et sondages d'opinions en ligne, la 2ème édition du sondage sur l'achat en ligne au Maroc

Posted by admin A la Une, Actualité Sunday, April 28th, 2013

A l'occasion de la 2e édition du Salon "E-Commerce.ma", le rendez vous du E-commerce, du Paiement Electronique et du Digital Marketing, qui se tiendra à l'Office des Changes à Casablanca du 19 au 21 septembre 2013, Xcom Events, organisateur du salon, réalise avec l'Institut AVERTY, leader des enquêtes et sondages d'opinions en ligne au Maroc, et en partenariat avec la Confédération Générale des Entreprises du Maroc la Confédération Générale des Entreprises du Maroc, La Fédération Marocaine des Technologies de l'Information (Apebi), la Fédération Nationale du Tourisme(FNT), Maroc Numeric Cluster et l'Association des Entreprises du Technopark, Maroc Télécommerce, ainsi que le Centre Monétique Interbancaire, la 2e édition du sondage sur l'Achat en ligne au Maroc.

Cette étude a pour but d' Etudier les attitudes face à l'achat en ligne des acheteurs et des non acheteurs, mieux cerner les motivations, les comportements et pratiques des utilisateurs de l'achat en ligne, et analyser les freins au recours à l'achat en ligne chez les non utilisateurs. Les résultats de ce sondage et le comparatif par rapport à l'année précédente, permettront de fournir des indicateurs concrets sur le marché marocain du e-commerce, de mieux cerner les attentes ou réticences des consommateurs vis à vis des sites web marchands, les produits ou services qu'ils aimeraient acheter en ligne, leurs moyens préférés de paiement, de livraison... Ces informations permettront aux acteurs du e-commerce d'affiner leur stratégie, de mieux cibler leur offre et de proposer des contenus, produits ou services, qui répondent réellement aux attentes du marché.

Pour participer au sondage :
FR] : <http://averty.ma/ecommerce/>
AR] : <http://averty.ma/ecommerce/ar/>

La date limite pour répondre à l'enquête est le 15 mai 2013. Les résultats du sondage seront présentés au Salon Ecommerce.ma. Grâce à la Fédération Nationale du Tourisme, un tirage au sort parmi les participants au sondage permettra de gagner lors du salon, 2 séjours pour 2 pers. dans un Hôtel***** à Marrakech.

A PROPOS DE XCOM EVENTS : le Salon Ecommerce.ma est organisé par Xcom Events, agence spécialisée dans l'organisation de salons professionnels IT. Xcom Events est aussi l'organisateur du Salon Med-IT, Salon International des Technologies de l'Information et des Trophées "E-Commerce" au Maroc depuis 2009.



0 commentaires

Laisser un commentaire...

Meilleurs Partager

Personne n'a encore commenté.

DISQUS

Flux des commentaires

Inscrivez-vous par email

À LA UNE

- AUSIM- organise l'édition 2013 du Concours Marocain de l'Innovation dans les Technologies de l'Information « Innov'IT ».
- Paiement sur internet des factures au Maroc : 238 Millions de DH et une évolution de 100%
- IBM présente le "film le plus petit du monde"
- Hiperdist Alliances : Nouveau grossiste Cisco et EMC au Maroc
- Schneider Electric lance le StruxureWare Data Center Operation for Co-location

ABONNEZ-VOUS A TECHNOMAG

