

4% من المغاربة يقضون أزيد من 4 ساعات في الإبحار عبر الإنترنت

20.12.2012 | 08:37

الدار البيضاء (و م ع) | المغربية

أفادت دراسة أجريت عبر الإنترنت، بخصوص استعمال الشبكة العنكبوتية في المغرب، أن 57,4 في المائة من الأشخاص المستجوبين يقضون أزيد من أربع ساعات في الإبحار عبر مواقع الشبكة.

وأشارت الدراسة، التي نشرت نتائجها، يوم الاثنين المنصرم، بالدار البيضاء، وأجرتها مؤسسة الدراسات واستطلاع الرأي (أفيرتي ماركت روسيرش إي أنتيليجونس)، بشراكة مع (ماروك نيميريك كلوستر)، أن الحاسوب المحمول يبقى الجهاز الأكثر استخداما من قبل المبحرين على شبكة الإنترنت بمعدل 88 في المائة، متبوعا بالهاتف المحمول (55 في المائة)، فيما لا تتعدى نسبة استخدام الحاسوب العادي 41 في المائة.

وحسب الدراسة نفسها، فإن 75 في المائة من العينة المستجوبة تستخدم ال(أ.دي.سي.إل)، متبوعا بالإنترنت من الجيل الثالث، مسجلة أن أغلب مستخدمي الإنترنت (94 في المائة)، يقومون بذلك انطلاقا من منازلهم، فيما 42 في المائة منهم يرتبطون بالشبكة في مكان العمل.

وكشفت الدراسة عن أن الإنترنت يستخدم بالدرجة الأولى في إرسال وتلقي الرسائل الإلكترونية (66 في المائة)، وفي الاستخدام المهني (45 في المائة)، وللتواصل مع الأقارب (40 في المائة)، وفي عمليات الشراء (7 في المائة).

وتصدر المواقع الاجتماعية قائمة المواقع التي تحظى بإقبال مستخدمي الإنترنت متبوعة بمحركات البحث والصحافة الإلكترونية ومواقع تقاسم مقاطع الفيديو.

من جهة ثانية، فإن 91,8 من المستجوبين اعتبروا أن استخدامهم للإنترنت له نتائج سلبية تمس في المقام الأول نشاطاتهم الترفيهية، خاصة الرياضة والخرجات والاسترخاء، بالنسبة إلى 33 في المائة منهم، والحياة الأسرية والعائلية بالنسبة إلى 22 في المائة منهم، والحياة المهنية بالنسبة إلى 18 في المائة.

وحازت الحكومة الإلكترونية رضی الأشخاص المستجوبين، الذين سبق لهم الاستفادة من إحدى الخدمات التي تقدمها، إذ عبروا عن معدل رضی بلغ 77 في المائة.

وأشارت الدراسة إلى أن مواقع الإدارة الإلكترونية الأكثر زيارة من قبل المبحرين تشمل بوابة جواز السفر البيوميترى (69 في المائة)، وبوابة الوكالة الوطنية لإنعاش الشغل والكفاءات (43 في المائة)، وبوابة الخدمات القنصلية.

وبالنسبة إلى المواقع الاجتماعية، فإن "الفايسبوك" يتصدر قائمة هذه المواقع بـ 97 في المائة، متبوعا بـغوغل (49 في المائة)، وتويتر (41 في المائة)، فيما يتصدر موقع لينكدين قائمة المواقع المهنية بنسبة 39 في المائة، متبوعا بـفيداو بنسبة 33 في المائة.

وذكر 23 في المائة من المستجوبين أنهم يقضون أزيد من أربع ساعات في الإبحار عبر المواقع الاجتماعية، و26 في المائة ما بين ساعتين وأربع ساعات، و22 في المائة ما بين ساعتين وساعة واحدة، في حين أوضح 86 في المائة أنهم يستخدمون هذه المواقع للاطلاع على المستجدات و65 في المائة للتواصل و59 في المائة لاقتسام الروابط.