






Les Marocains et Internet : Je t'aime moi non plus !

Par Mohammed Zainabi le 24 décembre 2012.

Publié sous High-Tech

 Like 0  Tweeter 1  +1 0

L'enquête d'Averty Market, institut de sondages en ligne, confirme une nouvelle fois les paradoxes de la société marocaine face à l'usage d'internet. 91,8% des répondants déclarent que leur utilisation d'Internet a eu un impact négatif sur eux. Cet impact touche les activités de divertissement dont notamment le sport, les sorties et la détente. Pourtant, ils sont 57% à passer au moins 4h/jours sur Internet. Autre chiffre significatif, la montée en puissance de l'internet mobile. Si l'ordinateur portable reste le support de connexion le plus utilisé avec 88%, le téléphone gagne du terrain avec 55%. Sans surprise, les réseaux sociaux constituent la première destination de 97% des internautes marocains.

 Like 0  Tweeter 1  +1 0

Articles

[Derniers](#)[Populaires](#)[Commentaires](#)

-  [Vers une année charnière](#)
- [TIC : Huawei veut promouvoir les talents marocains](#)
- [Le réseau LinkedIn s'élargit au Maroc](#)
- [RMA Wataniya innove](#)
- [Les Marocains et Internet : Je t'aime moi non plus !](#)
- [CISCO ET EMI : Un coup de pouce aux geeks locaux](#)
-  [Gangnam style crève YouTube](#)