



Accueil

## Averty devient sondeur en ligne

Par LesEchos.ma

Jeudi, 09 Août 2012 09:59



Averty Market Research & Intelligence, le sondeur qui a déjà réalisé des enquêtes d'opinion sur les jeunes et la politique ou plus récemment sur le e-commerce, annonce le lancement de son site communautaire, [averty.ma](http://averty.ma), qui permet à l'ensemble des Marocains de s'exprimer sur divers sujets du quotidien qu'ils soient économiques, politiques ou sociaux. Pour faire vivre sa plateforme, Averty organise trois types de sondages d'opinion : une enquête nationale, une plateforme de sondages entre utilisateurs pour réaliser des sondages en toute autonomie, ainsi qu'une connexion directe entre ses membres et les entreprises souhaitant écouter les avis de la communauté. Finalement, le modèle économique d'Averty repose sur les mandats des entreprises de différents secteurs et activités souhaitant réaliser des sondages d'opinions sur mesure.

### LES ECHOS DU JOUR

#### Nouveau management à TMSA

Najlaa Diouri vient de prendre ses fonctions de présidente du directoire de TMSA, en remplacement de Abdelmajid...

#### Air Arabia Maroc motive les vendeurs

Air Arabia Maroc organise, en collaboration avec l'aéroport Montpellier Méditerranée, un challenge à destination des agences de...

#### Les PME rhônalpines prospectent

Entre le 22 et le 25 octobre, une délégation de la Confédération générale des petites et moyennes...

#### L'AMCHAM partenaire des meilleurs employ...

L'AMCHAM sera le partenaire institutionnel de l'édition 2012 du Palmarès des meilleurs employeurs. Il s'agit d'une initiative...